

## 応募要項

応募期間：2019年 8月1日 - 2021年 9月30日  
2021年 10月1日 - 2022年 8月31日

審査委員：[委員長] 飯島直樹 (インテリアデザイナー)  
[委員] 平田晃久 (建築家)  
東 利恵 (建築家)  
大嶋秀紀 (パブリック株式会社 代表取締役社長)  
[特別審査員] 橋本夕紀夫 (インテリアデザイナー)

応募条件：2017年2月1日から2022年8月31日の期間でパブリック株式会社のブランド製品が納入されたインテリア空間

応募資格： クレス・アルティ・フィブラン製品取扱店、設計事務所、インテリア業務に携わる個人・団体

## 募集部門： 1. 食空間

レストラン、カフェ、バー、和食店、フードコートなど

## 2. ショップ空間、サービス・エンターテイメント空間

物販店、ファッションショップ、スペシャリティストア、ショールーム、デリ・フードショップなど / ホテル、旅館、リゾート環境、ウェディング施設、セレモニーホール、美容室、スパ・エステサロン、アミューズメント、シネコン、スポーツスタジアム、フィットネスなど

## 3. 大規模商空間、文化・公共コミュニケーション空間

ショッピングセンター、百貨店、モール、アウトレット、エキナカ、フードコンプレックス (デパ地下) など / ミュージアム、シアター、コンサートホール、寺院、駅舎、エアポート施設、図書館、会館、役場など

## 4. 公共生活空間

オフィス、ワークスペース、スタジオ、集合住宅パブリックスペース、病院、クリニック、学校、保育園、福祉施設、工場、倉庫など

応募方法： 1. 事前に WEB サイトからエントリーを行ってください。メールでエントリー番号をお送りします。  
2. エントリー番号を記入した応募用紙を、作品応募フォームまたは郵送で事務局までお送りください。  
\*複数作品を応募される場合は、作品ごとにエントリーをお願いします。

発表： 2022年9月に審査し、2022年12月に表彰式を行う予定です。  
受賞作品は、ホームページ、建築雑誌等の誌面にて発表いたします。

審査基準： 審査は次の点を重視し、審査委員の合議の上、総合的に審査します。  
・インテリア空間が美しく表現されていること。  
・家具と人と空間の関係が提案されていること。  
・パブリック株式会社のブランド製品が使われていること。

注意事項： ・応募作品の返却は原則としておこなっておりません。  
・著作権・写真使用权等についての責は応募者が任じます。  
全ての応募作品の展示、カタログその他の刊行物への発表・掲載に関する権利は主催者が保有します。

賞・賞金： グランプリ (1作品) 50万円  
1位 (1作品) 30万円  
2位 (1作品) 20万円  
3位 (1作品) 15万円  
部門賞 (各部門2作品) 10万円

## テーマ：「うながす」

第11回は、「うながす」がテーマです。

新たな視点や発想をもとに「これからの空間デザインとは何か」を考え、「人」や「家具」や「空間」の新しい関係性を創り出し、

希望ある明日へと導いていく。

未来の空間デザインの指標となる可能性あふれる作品を追加募集いたします。